



Visit Badesi



Destinazione Badesi Piano Operativo annuale 2025

Attuazione del Piano di start up 2025-2030

Dicembre 2024

Credits

TAVOLO DEL TURISMO

Gian Mario Mamia - Sindaco
Viviana Mela - Vicesindaca
Gianna Garrucciu - Consigliera delegata al turismo
Giovanna Morittu - Responsabile area affari generali e politiche sociali
Deborah Sanna - Coordinatrice Infopoint e Responsabile imposta di soggiorno
Enrico Bianco - Unione dei Comuni dell'Alta Gallura
Calogero Spinella - Direttore Resort & SPA Le Dune Delphina
Luca Soro - Amministratore Sardabus servizi, Socio Cantina Li Duni

SUPPORTO TECNICO E FACILITAZIONE

Etifor | Valuing Nature
Diego Gallo - Coordinamento strategico
Martina Catte - Coordinamento operativo
Federica Bosco - Supporto tecnico
Serena De Franceschi - Supporto tecnico
Alessia Fiorentino - Supporto tecnico
Francesco Loreggian - Supporto tecnico

GRAFICA

Etifor | Valuing Nature
Serena Cesca

FOTOGRAFIA

Daria Photo
Daria Manuedda

CONTATTI

info@visitbadesi.com
turismo@comunebadesi.ot.it

RINGRAZIAMENTI

Un sentito ringraziamento a coloro che hanno collaborato attivamente ai lavori di progettazione partecipata i cui risultati sono raccolti nel presente Piano.

20 Dicembre 2024, Versione 1

Sommario

Premessa	5
Quadro delle iniziative: piano d'azione e target di risultato	5
1. Destination Governance	6
2. Destination Management	7
3. Destination Marketing	9





Premessa

Il presente documento concretizza la visione strategica di sviluppo turistico di Badesi, esposta nel Piano di start up 2025-2030, attraverso schede-progetto operative che definiscono le azioni previste per il Piano Operativo annuale per il 2025. Ogni anno, fino al 2030, verrà redatto un piano operativo annuale che indicherà le azioni specifiche da realizzare, in linea con gli obiettivi strategici a lungo termine. Occorre chiarire il legame tra parte strategica e parte operativa: la prima, in coerenza con la visione e la missione della destinazione, definisce il concetto turistico di territorio e il profilo della destinazione, la seconda sviluppa una tattica su scala annuale orientata alla messa a terra della visione strategica attraverso iniziative che agiscono su più livelli di strutturazione di una destinazione turistica: governance, management e marketing. Un piano strategico privo di una parte operativa non genera impatti concreti, mentre un piano operativo senza una visione strategica non può perseguire obiettivi coerenti di sviluppo e crescita. Il piano operativo agisce nel sostenere azioni in un'ottica di coesione turistica e allo stesso tempo evidenzia ed amalgama le specificità del territorio.

Quadro delle iniziative: piano d'azione e target di risultato

Le schede-progetto presentate di seguito sono state elaborate sulla base del percorso partecipativo avvenuto nel 2024. Per ogni livello - governance, management e marketing - la scheda specifica:

- obiettivo;
- benefici attesi;
- funzioni operative;
- soggetto promotore e soggetto attuatore;
- piano di azione;
- indicatori di monitoraggio;
- target di risultato;
- costi e finanziamenti;
- tempi di realizzazione.

Le indicazioni riportate nelle schede in merito ai costi ed alle fonti di finanziamento sono da intendersi generiche e gli importi specifici verranno definiti successivamente, in base alle esigenze che emergeranno durante la fase di progettazione delle attività. Parte delle risorse necessarie per l'implementazione delle attività descritte possono essere coperte attraverso il preventivo di spesa precedentemente approvato dal Comune per il progetto di supporto allo sviluppo turistico sostenibile della destinazione Badesi.

1. Destination Governance

DOTARSI DI UN'ORGANIZZAZIONE INTERNA	
Obiettivo	Costruire la governance interna attraverso l'istituzione formale di una struttura organizzativa chiamata Tavolo del Turismo che comprende rappresentanti del pubblico, del privato e della comunità locale, ed ha ruolo decisionale e di garanzia del percorso di sviluppo sostenibile.
Benefici attesi	Avviare un processo di costruzione della destinazione turistica attraverso un approccio organizzato, coordinato e sistemico.
Funzioni operative	programmazione congiunta della visione e della strategia di sviluppo turistico del territorio; potenziamento delle risorse umane dedicate ai servizi turistici territoriali; integrazione e coordinamento dei servizi offerti nel territorio tramite la collaborazione tra attori locali; stimolo alla collaborazione con le associazioni no-profit locali; attivazione di un costante coinvolgimento e comunicazione tra i diversi attori locali.
Soggetto promotore	Tavolo del Turismo
Soggetto attuatore	Comune
Piano di azione	costituzione formale tramite delibera; definizione dell'organigramma; definizione del funzionigramma, che definisca ruoli e responsabilità con particolare attenzione all'individuazione di una persona referente operativa; periodica convocazione e gestione degli incontri interni al Tavolo; periodica convocazione e gestione degli incontri informativi con gli attori locali; rafforzamento ed efficientamento del sistema di gestione dell'imposta di soggiorno; approvazione e attuazione del piano operativo annuale.
Indicatore di monitoraggio	Numero di incontri interni al Tavolo del Turismo Numero di incontri esterni con gli attori locali
Target di risultato	8 incontri del Tavolo del Turismo 2 incontri con gli attori locali
Costi e finanziamenti	Personale, logistica degli incontri, pianificazione e redazione dei piani annuali Imposta di soggiorno, consulenza precedentemente approvata
Tempistiche	12 mesi

2. Destination Management

CURA DEL LUOGO E SENSO DELL'ACCOGLIENZA					
Obiettivo	Impostare le basi dell'accoglienza e dell'ospitalità turistica agendo su due direttrici: fruibilità: migliorare la viabilità, l'orientamento e la segnaletica, l'accesso a sentieri, percorsi ciclabili e principali punti di interesse; accoglienza: migliorare le competenze di chi opera nella filiera turistica e sensibilizzare la comunità locale affinché conosca le potenzialità e le risorse del territorio.				
Benefici attesi	Facilitare la mobilità e l'accessibilità del territorio e delle attrazioni turistiche, aumentare la soddisfazione dei visitatori, rafforzare la reputazione di Badesi come destinazione organizzata, accogliente e ospitale, migliorare la qualità professionale degli operatori turistici e rendere la comunità più consapevole delle potenzialità del territorio e del proprio ruolo nello sviluppo turistico.				
Funzioni operative	<table border="1"> <tr> <td>Fruibilità del territorio</td> <td>curare, migliorare e mantenere i sentieri per garantirne accessibilità e sicurezza; pianificare e sviluppare infrastrutture adeguate alla fruizione turistica (ad esempio percorsi per trekking); valorizzare il patrimonio ambientale con circuiti cicloturistici e punti panoramici.</td> </tr> <tr> <td>Accoglienza</td> <td>organizzare e promuovere corsi di formazione specifici per chi lavora nella filiera turistica a vari livelli per migliorare le competenze tecniche, linguistiche e la cultura dell'accoglienza; organizzare e promuovere iniziative di conoscenza del territorio e sensibilizzazione sulla cultura dell'accoglienza per la comunità.</td> </tr> </table>	Fruibilità del territorio	curare, migliorare e mantenere i sentieri per garantirne accessibilità e sicurezza; pianificare e sviluppare infrastrutture adeguate alla fruizione turistica (ad esempio percorsi per trekking); valorizzare il patrimonio ambientale con circuiti cicloturistici e punti panoramici.	Accoglienza	organizzare e promuovere corsi di formazione specifici per chi lavora nella filiera turistica a vari livelli per migliorare le competenze tecniche, linguistiche e la cultura dell'accoglienza; organizzare e promuovere iniziative di conoscenza del territorio e sensibilizzazione sulla cultura dell'accoglienza per la comunità.
Fruibilità del territorio	curare, migliorare e mantenere i sentieri per garantirne accessibilità e sicurezza; pianificare e sviluppare infrastrutture adeguate alla fruizione turistica (ad esempio percorsi per trekking); valorizzare il patrimonio ambientale con circuiti cicloturistici e punti panoramici.				
Accoglienza	organizzare e promuovere corsi di formazione specifici per chi lavora nella filiera turistica a vari livelli per migliorare le competenze tecniche, linguistiche e la cultura dell'accoglienza; organizzare e promuovere iniziative di conoscenza del territorio e sensibilizzazione sulla cultura dell'accoglienza per la comunità.				
Soggetto promotore	Tavolo del Turismo				
Soggetto attuatore	Comune				
Piano di azione	<table border="1"> <tr> <td>Fruibilità del territorio</td> <td>analizzare la situazione esistente e identificare le aree che necessitano di interventi; progettare e installare un sistema integrato di segnaletica ove necessario (cartelli stradali, sentieristica, informazioni turistiche, cartelli informativi); manutenere la segnaletica già presente.</td> </tr> <tr> <td>Accoglienza</td> <td>identificare i bisogni formativi di chi opera nel turismo (ad esempio materie turistiche, lingue straniere, accoglienza); organizzare corsi/workshop sui bisogni individuati; organizzare eventi di animazione territoriale per la comunità (ad esempio: escursioni, cacce al tesoro, concorsi fotografici); monitorare percezioni e bisogni delle tre categorie di stakeholder coinvolte in merito alle iniziative portate avanti sulle due direttrici; migliorare l'attuale sistema di monitoraggio dei flussi.</td> </tr> </table>	Fruibilità del territorio	analizzare la situazione esistente e identificare le aree che necessitano di interventi; progettare e installare un sistema integrato di segnaletica ove necessario (cartelli stradali, sentieristica, informazioni turistiche, cartelli informativi); manutenere la segnaletica già presente.	Accoglienza	identificare i bisogni formativi di chi opera nel turismo (ad esempio materie turistiche, lingue straniere, accoglienza); organizzare corsi/workshop sui bisogni individuati; organizzare eventi di animazione territoriale per la comunità (ad esempio: escursioni, cacce al tesoro, concorsi fotografici); monitorare percezioni e bisogni delle tre categorie di stakeholder coinvolte in merito alle iniziative portate avanti sulle due direttrici; migliorare l'attuale sistema di monitoraggio dei flussi.
Fruibilità del territorio	analizzare la situazione esistente e identificare le aree che necessitano di interventi; progettare e installare un sistema integrato di segnaletica ove necessario (cartelli stradali, sentieristica, informazioni turistiche, cartelli informativi); manutenere la segnaletica già presente.				
Accoglienza	identificare i bisogni formativi di chi opera nel turismo (ad esempio materie turistiche, lingue straniere, accoglienza); organizzare corsi/workshop sui bisogni individuati; organizzare eventi di animazione territoriale per la comunità (ad esempio: escursioni, cacce al tesoro, concorsi fotografici); monitorare percezioni e bisogni delle tre categorie di stakeholder coinvolte in merito alle iniziative portate avanti sulle due direttrici; migliorare l'attuale sistema di monitoraggio dei flussi.				
Indicatore di monitoraggio	<table border="1"> <tr> <td>Fruibilità del territorio</td> <td>numero di interventi di installazione o manutenzione effettuati.</td> </tr> </table>	Fruibilità del territorio	numero di interventi di installazione o manutenzione effettuati.		
Fruibilità del territorio	numero di interventi di installazione o manutenzione effettuati.				

Indicatore di monitoraggio	Accoglienza	numero di operatori partecipanti ai corsi di formazione, e percentuale rispetto al totale degli operatori;
		numero di residenti partecipanti agli eventi ludici, e percentuale rispetto al totale della popolazione;
		percentuale di soddisfazione di residenti, operatori e visitatori.
Target di risultato	Fruibilità del territorio	almeno 4 interventi di nuova installazione o manutenzione.
	Accoglienza	almeno 1 corso/workshop per gli operatori;
		almeno 2 eventi di animazione territoriale per la comunità. aver definito la baseline del livello di soddisfazione della comunità, degli operatori e dei visitatori.
Costi e finanziamenti	Consulenze e sopralluoghi per analisi e identificazione delle aree di intervento; progettazione e installazione segnaletica; manutenzione segnaletica esistente; analisi dei bisogni formativi; progettazione, docenti, materiali e logistica corsi/workshop formativi; organizzazione di escursioni, eventi e altre attività partecipative; indagini e analisi dei dati; strumenti e formazione per il miglioramento del sistema di monitoraggio flussi.	
	Imposta di soggiorno, bilancio comunale, contributi regionali/nazionali, consulenza precedentemente approvata	
Tempistiche	8 mesi	



3. Destination Marketing

DEFINIRE LA BRAND IDENTITY DI BADESI	
Obiettivo	Creare un'identità visiva coerente e riconoscibile, che trasmetta i valori della destinazione e che supporti gli obiettivi di marketing e promozione.
Benefici attesi	Migliorare la qualità e l'appeal dei messaggi turistici, affermare l'identità di Badesi, trasmettere i valori condivisi del territorio attraverso il brand Visit Badesi, creare un senso comune di appartenenza, attrarre target specifici attraverso una comunicazione mirata, esaltare le specificità del territorio, trasmettere un senso di fiducia verso la destinazione.
Funzioni operative	curare la presenza online ed ottimizzare il sito Visit Badesi;
	curare l'immagine coordinata della destinazione affinché sia coerente su tutti i canali di comunicazione;
	creare materiale promozionale da distribuire negli Infopoint e negli esercizi commerciali locali.
Soggetto promotore	Tavolo del Turismo
Soggetto attuatore	Comune
Piano di azione	definire l'immagine coordinata e relativo brand manual in collaborazione con gli stakeholders del territorio;
	distribuire il brand manual agli stakeholder;
	consolidare la presenza online di Badesi creando sinergie tra sito web, social media e il portale regionale SardegnaTurismo;
	aggiornare i contenuti nel sito Visit Badesi (ad esempio: completare l'inventario delle risorse);
	allineare la strategia di gestione dei canali social all'immagine coordinata;
	produrre una carta turistica da utilizzare anche in formato digitale;
	produrre un espositore da banco da distribuire agli operatori locali.
Indicatore di monitoraggio	coerenza tra i contenuti presenti nei canali online e il materiale offline.
Target di risultato	100% dei contenuti allineati al brand manual;
	1 mappa turistica creata e distribuita.
Costi e finanziamenti	Sviluppo e stampa del brand manual, logistica incontri, gestione e ottimizzazione del sito web e dei social, raccolta e aggiornamento dei contenuti web, stampa carta turistica e espositore.
	Imposta di soggiorno, consulenza precedentemente approvata
Tempistiche	6 mesi

PROGETTARE PRODOTTI ED EVENTI DI QUALITÀ

Obiettivo	Orientare le azioni delle schede precedenti in ottica di prodotto turistico: una volta attivato un organismo per la gestione della destinazione, con i fondamentali del territorio e dell'accoglienza ben consolidati e un'identità visiva di Badesi riconoscibile e coerente con i valori locali, è possibile lavorare ad un prodotto complementare a quello balneare. Una volta definito il prodotto, si procede alla creazione di un evento turistico che funga da traino del prodotto. Inoltre si effettuerà una selezione di eventi, tenendo conto del loro valore turistico in relazione ai prodotti offerti e al profilo della destinazione, valutando gli impatti che questi possono avere sul territorio.
Benefici attesi	Diversificare l'offerta turistica, destagionalizzare e delocalizzare i flussi, valorizzare le risorse territoriali, rafforzare la sostenibilità economica riducendo la dipendenza dal solo prodotto balneare, aumentare la conoscenza e l'apprezzamento dell'offerta territoriale, migliorare la coerenza tra offerta territoriale e proposte di eventi, rafforzare la reputazione di Badesi come meta di qualità, favorire un approccio responsabile e consapevole al turismo, promuovere un senso di appartenenza, rendere il luogo più attrattivo anche per la comunità, rafforzare i legami all'interno della destinazione tra operatori, visitatori e comunità.
Funzioni operative	progettare iniziative di turismo esperienziale per estendere la stagione turistica; organizzare e calendarizzare eventi tematici (ad esempio: storici, sportivi, enoici, biodiversità e natura, mercatini ecc.) anche al di fuori della stagione turistica.
Soggetto promotore	Tavolo del Turismo
Soggetto attuatore	Tavolo del Turismo, Comune, Proloco
Piano di azione	costruire un prodotto "natura-active" che integri il sistema dunale, il paese, le vigne, il fiume Coghinas e Punta Bianca fruibile in diversi momenti dell'anno; progettare un evento turistico legato al prodotto "natura-active"; valutare la coerenza degli eventi esistenti con i prodotti offerti; selezionare gli eventi in base al loro valore turistico; calendarizzare eventi tematici anche fuori stagione; promuovere l'adozione di pratiche di sostenibilità negli eventi; monitorare la partecipazione della comunità, degli operatori e dei visitatori agli eventi e il loro livello di soddisfazione.
Indicatore di monitoraggio	numero di nuovi prodotti turistici; numero di eventi coerenti con l'offerta; numero di partecipanti e feedback dalla comunità, dagli operatori e dai visitatori.
Target di risultato	1 nuovo prodotto turistico in essere; 1 evento collegato; aver definito la baseline del livello di partecipazione e soddisfazione della comunità, degli operatori e dei visitatori agli eventi.
Costi e finanziamenti	Studi preliminari e ricerca, consulenze per la progettazione dei percorsi, coinvolgimento di esperti, tecnici, guide, animatori, progettazione e organizzazione dell'evento, logistica, promozione e materiale informativo e educativo, monitoraggio e raccolta dati, definizione di contratti o accordi con fornitori per eventi fuori stagione. Imposta di soggiorno, fondi regionali/nazionali, sponsorizzazioni, consulenza precedentemente approvata.
Tempistiche	8 mesi

